

Éditorial

Nous lançons un appel aux entrepreneurs innovants : témoignez et valorisez vos réussites car votre rôle de « premier de cordée » sera déterminant dans le choix d'un chef d'entreprise à s'engager sur la voie de l'innovation.

Comment promouvoir l'innovation dans les entreprises qui n'innovent pas encore ? Comment créer une culture d'entreprise propice à l'innovation ?

Toutes les manifestations organisées en Alsace au cours du premier semestre 2008 soulignent le même constat : la capacité des entreprises à innover dépend de leur état d'esprit et de leur culture, de leur capacité à s'appuyer sur leurs réseaux.

Mais toute la difficulté est là : un état d'esprit ne se décrète pas !

Beaucoup d'efforts sont déployés pour que les entreprises s'orientent efficacement dans les

dispositifs de soutien disponibles, trouvent le bon interlocuteur, s'impliquent dans les réseaux. Et de plus en plus d'entrepreneurs sont accompagnés et soutenus en Alsace.

Prenons un instant de recul : les entreprises qui prennent en main leur « destin innovant », sont celles qui ont le plus de chances de réussir. Elles ont besoin d'exemples et de leaders pour leur montrer la voie.

Caroline Debisschop

Programme Régional Innovation
des CCI d'Alsace

**Communiquez vos réactions
et témoignages à
c.debisschop@alsace.cci.fr**

LA PAROLE EST A VOUS

Nos lecteurs font part de leurs interrogations sur les marchés et des retombées positives des initiatives proposées dans le cadre des Rencontres Innovation.

Vous aussi, informez-nous de vos actions en matière de collaboration Recherche & Entreprises.

« Si les acteurs en R&D sont actifs, il reste en aval, un acteur clé parfois moins réceptif à la commercialisation de nouveautés : le marché !

Commercialisant un support de communication innovant, nous nous sommes heurtés à la difficulté de solliciter un marché qui n'existe pas encore. L'étroite collaboration entre R & D, marketing et commerciaux est indispensable. La mise en circuit d'un nouveau produit est aussi l'occasion d'imaginer une nouvelle approche du marché. C'est avec plaisir que j'ai pu lire dans vos colonnes les articles relatant les initiatives à ce sujet. »

Patrice Verneaut,
communication sur enjoliveurs statiques,
www.nouvodis.fr
contact@nouvodis.fr

**n'hésitez pas à réagir
en nous écrivant à :
c.debisschop@alsace.cci.fr**

« Je réalise des recherches sur les matériaux, notamment pour concevoir des trophées et des objets de valorisation d'entreprises ou d'événements. Les formations, rencontres, clubs, dont vous m'avez déjà fait part, m'ont apporté dans différents domaines et pas toujours ceux que je pensais. Dans un cadre de veille technologique, je m'intéresse à beaucoup de domaines différents, je vous remercie donc de m'avoir intégrée dans votre fichier. »

Véronique Ohsé, Matériologue
www.7rueduciel.com/
(à partir du 21 juin)

**Rencontre des CCI avec la Science
Les matériaux polymères
pour les technologies du futur**

**mercredi 18 Juin 2008 à 17 heures
à l'Institut Charles Sadron (I.C.S.)
unité propre du CNRS associée
avec l'ULP, campus C.N.R.S.
de Cronenbourg, 23 rue du Loess –
67200 – STRASBOURG.**

Le thème de cette 7^e rencontre des élus et des chefs d'entreprises avec la science sera l'étude des matériaux polymères et leurs applications. Un cocktail débat clôturera cette rencontre.

Jean Bouleau
06 71 20 01 91

jean.bouleau@wanadoo.fr

TÉMOIGNAGE

**Trois questions à Pascal Bastien,
responsable de l'Usine à projets**



L'Usine à Projets

**L'Usine à projets,
qui se cache derrière ce nom ?**

Un Objet Social Non Identifié. Nous avons voulu fonder, avec Claude Zuber, président de la Team Academy Alsace, quelque chose de différent : un lieu de coopération pour entreprendre et pour apprendre ensemble. En suscitant des rencontres improbables, en mettant en évidence les besoins de chacun, notre ambition est de créer des emplois à Schiltigheim, Hoenheim ou Bischheim, dans le cadre du plan de revitalisation de ces communes.

Comment fonctionne l'Usine à projets ?

Elle est inspirée d'une école finlandaise, la *Team Academy*. Les élèves y travaillent en équipe, apprennent de leurs actions et développent leur leadership.

Nos outils : les cafés à projets, les équipes apprenantes et les sessions-action. Une personne seule va se construire avec plus d'assurance grâce à cet environnement. La plupart des TPE s'essouffent au bout de 3 ans. Grâce à l'UaP, l'entrepreneur plus confirmé va pouvoir prendre du recul et s'appuyer sur les autres membres de la structure. Nous créons les conditions favorables à l'émergence de la confiance avant d'aller affronter les clients, les banquiers, nous incitons à construire sur les idées des autres et à porter un regard différent sur chaque projet, sans jugement, en recherchant toutes ses qualités. Actuellement 40 personnes coopèrent au sein de l'UaP, dont 20 coopérants hebdomadaires.

Quels résultats pour cette démarche ?

En 6 mois, il y a eu 2 créations d'entreprises, 3 mises en couveuse (à Créacité). Nous attendons 2 créations ce mois-ci et d'autres avant la fin de l'année. Nous visons l'objectif de 20 créations d'emplois. Les bonnes surprises : 50% des gens restent dans l'UaP (au lieu des 10% prévus). Nous tissons des liens avec les mairies, l'ANPE, les ASSEDIC et d'autres partenaires sans faire pour autant de l'entrepreneuriat social. Nous allons bientôt développer la fertilisation croisée, en mélangeant des projets économiques et des projets sportifs, et l'accompagnement de jeunes.

Pascal Bastien 06 17 04 55 20

uap2008@orange.fr

usineaprojet.wikispaces.com

ACTUALITES DES LABORATOIRES

AERIAL : LA BONNE DOSE D'INNOVATION

Chaque année, Aerial, Centre de Ressources Technologiques et Institut Technique Agro-Industriel organise des journées d'information, accueillant un bon nombre d'entreprises, laboratoires et structures institutionnelles.

Au cours du mois de mars 2008, une demi-journée sur le thème Salubrité et Sécurité microbiologique des aliments a réuni plus de 40 participants chez Aerial, animateur du réseau national sur ce sujet. Cette table-ronde a permis de réaliser en partenariat avec la Direction Générale de l'Alimentation (DGAL) et le Laboratoire Communautaire de Référence Listeria/ AFSSA, un état des lieux sur :

- Les exigences réglementaires : situation actuelle de l'application en France,
- Les outils disponibles d'aide à l'évaluation de la durée de vie microbiologique des aliments,
- Le rôle et actions du Laboratoire Communautaire de Référence Listeria.

Le 29 avril dernier, une journée entièrement dédiée à la nutrition a permis également à de nombreuses entreprises de faire le point sur les derniers outils techniques, législatifs... afin d'intégrer la nutrition comme une stratégie de développement.

Cette table ronde a été animée par Aerial en collaboration avec des experts comme le CRITT Agro-alimentaire Poitou-Charentes, la société NUTRINAL, un Professeur de la Faculté de Droit (Université Robert Schuman), Avocat au barreau de Strasbourg, un médecin de la DRASS Alsace et un maître de conférences du département Génie Biologique IUT/ULP.

Présent aux Assises de l'Innovation et à l'exposition « Entreprises, avancez à grands pas avec les CRITTs d'Alsace », qui ont eu lieu en avril également, Aerial s'attache à cultiver « La bonne dose d'innovation » et s'inscrit, de ce fait, parfaitement dans le schéma régional de développement économique.



Laurence Giuliani, DGAL, table ronde Salubrité et Sécurité microbiologique des aliments

www.aerial-crt.com



Prochaines Rencontres Conectus® Alsace : jeudi 16 octobre au Pôle Formation de la CCI de Strasbourg

Depuis février 2006, les acteurs alsaciens de la recherche publique (CNRS, INSERM, Université Louis Pasteur, Université de Haute Alsace, Université Marc Bloch, Université Robert Schuman, INSA, ENGEES, CHU de Strasbourg) sont regroupés en une entité publique dénommée Conectus® Alsace.

L'objectif de Conectus® Alsace est de développer des partenariats entre les laboratoires publics de recherche et les entreprises, en facilitant l'accès de ces dernières aux innovations issues des compétences, du savoir-faire et des ressources technologiques de la recherche publique alsacienne.

Ainsi, depuis sa création, Conectus® Alsace va à la rencontre des entreprises, participe à des salons et des congrès, pour permettre ce rapprochement.

Continuant sur sa lancée, Conectus® Alsace organise, le **16 octobre 2008**, la **seconde édition des Rencontres** entre laboratoires publics et entreprises. Le thème de cette journée est le « Développement durable ». Moment privilégié pour rencontrer et évoquer ensemble en toute confidentialité des projets industriels via des rendez-vous personnalisés, cette journée sera aussi animée par des tables rondes, des conférences, des ateliers... Tout un environnement pour soutenir la démarche des entreprises qui souhaitent innover avec la recherche publique!

Sophie Franck,
Chargée de communication
Conectus® Alsace
Tel : 03 90 24 12 98
Fax: 03 90 24 12 80
sophie.franck@conectus.fr

LES 30 ANS DU CETIM-CERMAT

Grande affluence, le 3 juin 2008 au CETIM CERMAT, à Mulhouse, pour fêter les 30 ans de ce CRITT alsacien.

Le CETIM CERMAT, son président, Etienne Leroi, son directeur Georges Meyer et sa cinquantaine de salariés ont montré tout au long de la journée portes ouvertes du 3 juin le développement rapide et le dynamisme de ce CRITT, aujourd'hui organisé en deux pôles : matériaux, et essais, mesure et contrôles.

Ce remarquable essor a été salué par Adrien Zeller, président de la Région Alsace, Charles Buttner, président du Conseil général du Haut-Rhin, Jo Spiegel, président de la Communauté d'Agglomération Mulhouse Sud-Alsace et nombre d'autres intervenants.



Ce fut également l'occasion d'inaugurer la plate-forme DEC'AUTEX et sa presse à injection, dernier en date des investissements du CETIM CERMAT.

Tout au long de la journée, des conférences étaient proposées au public, par des collaborateurs du CETIM CERMAT, par Christophe Sagnier de la Région Alsace (présentation des aides financières aux entreprises), et par Arnold Tramaille, président du Pôle Véhicule du Futur, qui a donné une vision du véhicule innovant de demain.

www.cetim-cermat.com

Jeune Entreprise Innovante cherche allègement de charges pour développement rapide

JEI : derrière ces 3 lettres se cache un statut avantageux en matière de fiscalité pour des entreprises dont les investissements en R&D représentent au moins 15% des charges.

Comment définit-on une Jeune Entreprise Innovante ?

- une PME au sens communautaire
- âgée de moins de huit ans
- réellement nouvelle
- dont les dépenses de R&D (éligibles au crédit d'impôt recherche) représentent au moins 15 % des charges fiscalement déductibles au titre de l'exercice considéré
- Indépendante

Quels sont les avantages liés au statut de JEI ?

→ allègements fiscaux

- Exonération totale des bénéfices pendant 3 ans, suivie d'une exonération partielle de 50 % pendant deux ans ;
- Exonération totale d'imposition forfaitaire annuelle ;
- Exonération de la taxe professionnelle et de la taxe foncière sur les propriétés bâties ;

→ exonérations de cotisations sociales

- exonération totale de cotisations patronales de sécurité sociale pour : les chercheurs, les techniciens, les gestionnaires de projet de recherche-développement, les juristes chargés de la protection industrielle et des accords de technologie liés au projet, et les personnels chargés des tests pré-concurrentiels ;
- cette exonération n'est pas cumulable avec une autre mesure d'exonération de cotisations patronales ou avec une aide de l'Etat à l'emploi.

→ crédit d'impôt recherche

Il est possible de cumuler le crédit d'impôt recherche avec l'ensemble des exonérations fiscales et sociales accordées aux JEI. Les JEI peuvent bénéficier du remboursement immédiat de la créance de crédit d'impôt recherche pendant toute la durée de la reconnaissance du statut de JEI.

Mon entreprise pourrait devenir une JEI ?

L'entreprise peut demander un avis préalable pour savoir si elle est éligible au bénéfice de la JEI. L'avis doit intervenir dans les quatre mois, sinon un avis favorable est réputé obtenu.

Pour en savoir plus

www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid5738/le-statut-de-la-jeune-entreprise-innovante-jei.html

DRRT Alsace tél 03 88 22 72 72

pascale.laurain@recherche.gouv.fr

Le statut de JEI : une rampe de lancement

3 questions à Christophe Thil de BlueBoat, JEI mulhousienne.

Comment devient-on JEI ?

C'est un consultant du CEEI Alsace qui m'a suggéré l'idée. J'avais la chance d'être suivi et de disposer d'un business plan pour lancer Gestnews, un gestionnaire d'information que je souhaitais créer. Les renseignements administratifs et financiers étaient prêts pour constituer le dossier. Ensuite, la démarche est un peu longue, il n'y a pas d'interlocuteur identifié. Une fois ce statut acquis, il me suffit de présenter un dossier annuel des investissements réalisés, avec l'aide de mon expert-comptable.

Quels sont les avantages de ce statut ?

Des avantages fiscaux, financiers. Mais l'acquisition du statut n'est qu'un début. Il faut ensuite poursuivre la démarche innovante et les investissements en recherche développement avec un centre de recherche agréé. Ce statut ne comporte pas d'autres avantages car il n'est pas spécialement mis en avant, valorisé. Les JEI ne se trouvent pas sur internet, on ignore qui elles sont et ce qu'elles font. Ce dispositif pourrait être plus dynamique et devenir une référence.

Un conseil pour de futures JEI ?

Trouver son partenaire R&D avant d'effectuer la demande et se faire aider pour le dossier. Il est préférable d'être une entreprise déjà bien structurée et il faut se rappeler que le plus difficile, c'est de conserver le statut de JEI. Etre JEI représente une aide, un accélérateur pour se développer.

christophe.thil@blueboat.fr

5^e édition du Festival des entrepreneurs innovants

jeudi 12 juin 2008 à 16h30
à la Fonderie à Mulhouse.

C'est un événement festif et l'occasion unique de favoriser les échanges entre les entrepreneurs innovants et le monde des élus politiques. Il permet de mettre en avant le dynamisme économique de la Région.

Cette année le festival est décliné en 4 temps :

1. Valorisation des lauréats
2. Conférence spectacle : Illusion et perception : pensez autrement !
3. Remise des prix :
4. La vitrine de l'innovation où une quinzaine d'entrepreneurs innovants exposent leur projet.

Inscriptions : Marie-France Mathieu
ceei.mathieu@newel.net



LES CCI D'ALSACE PRESENTENT : 3 OUTILS POUR INNOVER.

Les Chambres de Commerce et d'Industrie d'Alsace organisent une conférence de presse pour la parution de la nouvelle édition du Pass Innovation et de l'ouverture du site www.alsaceinnovation.com

mardi 10 juin 2008 à 11h00,

à la CRCI Alsace,

3, quai Kléber « Le Sébastopol »
67000 Strasbourg

Au programme :

La présentation de la nouvelle édition du Pass Innovation :

- *de l'idée au marché*, l'annuaire des compétences au service des entreprises,
- www.alsaceinnovation.com, un site dynamique avec un agenda et des inscriptions en ligne, les documents des manifestations passées, des actualités, des newsletters thématiques, des témoignages...
- *l'espace entrepreneurs*, pour des informations et des échanges privilégiés à forte valeur ajoutée.



Enterprise Europe Network : Le transfert de technologie prend l'accent européen

C'est pour être toujours plus innovant sur son marché, que BOPACK, spécialiste des étiquettes et systèmes d'identification sur les emballages à Strasbourg, était à la recherche d'une nouvelle technologie pour lutter contre la contrefaçon de ses produits. Son idée : intégrer des images cachées, imprimées sur le papier ou le carton, empêchant la copie de certains produits ou emballages.

La recherche d'un partenaire technologique a été fructueuse grâce au réseau Enterprise Europe. En quelques jours seulement, à travers ce réseau de 4000 collaborateurs en Europe, Bopack a été mis en relation avec une PME allemande qui proposait la technologie recherchée. Après une série de tests

et d'échantillons, Bopack a décidé d'intégrer la technologie à son offre : une stratégie qui lui confère aujourd'hui un véritable avantage concurrentiel sur son secteur.

Ce transfert de technologie transnational a été permis par Enterprise Europe. Ce réseau a l'ambition de rendre l'Europe plus proche des entreprises, mais aussi d'informer et de conseiller autour de la réglementation communautaire : aider les entreprises à mettre en conformité leurs produits, proposer un appui juridique sur les directives européennes et les accompagner dans la mise en oeuvre du règlement REACH, notamment.

entreprise.europe@strasbourg.cci.fr

Tél : 03 88 76 42 37

Les ateliers ACTENA :
La législation européenne en matière d'environnement, nouveau moteur de la compétitivité des entreprises ?
Mercredi 18 juin 2008 de 14h00 à 17h30
Maison de la Région Alsace à Strasbourg.

Participation possible à l'un des 3 ateliers :

- Compétitivité par l'éco-efficacité (énergie, ressources).
- Compétitivité par l'éco-innovation.
- Compétitivité par la prévention des risques.

Les ateliers seront suivis d'un cocktail.

Renseignements et inscriptions :
Florence Huc, tél 03 89 20 21 46
fhuc@colmar.cci.fr

Découvrez tous les risques informatiques que vous prenez sans le savoir !

Les CCI d'Alsace en partenariat avec Rhénatic, premier « cluster » TIC d'Alsace, vous invitent à participer à la Rencontre Innovation qui se tiendra :

jeudi 26 juin à 18 h 00 précises
à la CCI Sud Alsace Mulhouse

8 rue du 17 novembre à Mulhouse –
salle des séances

Inscriptions avant le 19 juin
auprès de Mario Elia - 03 89 66 71 83
Par fax : 03 89 66 78 09
Par courriel : m.elia@mulhouse.cci.fr

Rencontres Innovation Métier : La Métrologie, une discipline au service de l'innovation

jeudi 3 juillet 2008 de 14h30 à 17h30
dans les locaux de PRISM3
à Saint-Louis

Renseignements :

www.alsaceinnovation.com

20 ans d'innovations au CRITT MATÉRIAUX ALSACE

Pour célébrer cet événement, le CRITT Matériaux Alsace organise une journée anniversaire

le 25 septembre 2008 de 8h30 à 18h00
à Schiltigheim.

C'est l'occasion de se réunir pour évoquer le passé, vous faire vivre le présent et vous faire découvrir le futur.

Au programme :

Conférences, table ronde, visites et manipulations en laboratoire, présentation et inauguration de la LIBS* nouvelle technique de caractérisation du matériau révolutionnaire.

Inscriptions et programme détaillé à venir sur www.critt.fr

* LIBS: Laser Induced Breakdown Spectroscopy.

Une révolution scientifique : ça vaut combien ?

In ulp.sciences,
le magazine de l'Université Louis Pasteur
Qui peut juger de l'utilité d'une recherche ou de la valeur d'un résultat scientifique ?
Les pairs, répondent les scientifiques.
Est-ce suffisant ?
Sur quels critères évaluer un travail scientifique ?

Lire la suite :

www-ulp.u-strasbg.fr/actualites/ulp-sciences.php



QUI FAIT MÉDIALES INFOS...

Le comité de rédaction est composé de
Caroline Brechenmacher (CRCI Alsace)
Caroline Debisschop (CRCI Alsace)
Christine Laemmel
(Mission d'appui rencontres innovation)
Frédéric Papelard
(CCI Strasbourg Bas-Rhin)

La rédaction en chef est assurée par
Caroline Debisschop (CRCI Alsace).

Dépôt légal juin 2004 ISSN 1767-9486

Maquette

Philippe Lapointe (ADIT)



Médiales Info est disponible sur
www.alsaceinnovation.com